

5 DE NOVEMBRO DE 2025

CONVENTO DE S. FRANCISCO - COIMBRA

ENFERMAGEM EM NEUROLOGIA – EXPERIÊNCIAS DIFERENTES CONSOANTE GÉNERO E IDADE



REGULAMENTO GERAL DE SUBMISSÃO, APRECIÇÃO E APRESENTAÇÃO DE COMUNICAÇÕES LIVRES E PÓSTERES

PREÂMBULO

Tendo como tema do evento: “**Neurologia e Género**”, a Comissão Organizadora do XIV Simpósio de Neurologia em Enfermagem, convida à participação na submissão de resumos para comunicações livres em formato de comunicação oral (CO) e comunicações livres em formato de e-Poster (CP).

As propostas submetidas a apresentação, deverão seguir os critérios definidos, para que possam ser avaliados pela Comissão Científica.

Datas importantes:

1. Envio dos resumos –**20 de outubro de 2025**, 24h TMG.
2. Resposta de aceitação dos resumos –**26 de outubro de 2025**, 24h TMG.
3. Envio das apresentações e confirmação da inscrição no XIV Simpósio de Enfermagem –**2 de novembro de 2025**, 24h TMG.

Critérios científicos:

1. As comunicações orais e os e-posters têm que ser **originais**, isto é, que nunca tenham sido previamente apresentados ou publicados noutros congressos/encontros, reuniões ou revista, assim como **inovadores** e **relevantes** para o tema do evento;
2. O conteúdo das propostas submetidas são da responsabilidade dos autores e apresentador;
3. Cada proposta só pode ser submetida a um formato de apresentação – CO ou CP.

Critérios de submissão:

1. Cada proposta de comunicação não poderá ter mais do que cinco autores;
2. Pelo menos um dos autores, deve estar inscrito no evento;
3. Os candidatos deverão cumprir os prazos estipulados no presente regulamento;
4. O apresentador deverá fornecer um contacto de e-mail e telemóvel válido;



5. As eventuais propostas da autoria ou coautoria de elementos da Comissão Organizadora e Comissão Científica do evento não serão consideradas elegíveis para efeitos de atribuição de prémios ou menções honrosas.

Procedimentos de submissão:

1. Os resumos das propostas de comunicações deverão ser enviados para o endereço eletrónico simposioenfneuro@gmail.com até às 24h TMG do dia **20 de outubro de 2025**;
2. O título do e-mail deverá seguir a seguinte formatação: [Nome e Sobrenome do 1º autor] _ [Título do Trabalho];
3. O corpo do resumo deverá ter no máximo 500 palavras escritas (excluindo referências bibliográficas), formatação em letra *Times New Roman*, tamanho 12, espaçamento simples e segundo, obrigatoriamente, a estrutura:
 - a. Formato de comunicação livre (apresentação oral ou e-Poster);
 - b. Título (escrito em maiúsculas, máximo 15 palavras);
 - c. Introdução e objetivo(s);
 - d. Método(s);
 - e. Resultados;
 - f. Conclusões;
 - g. Palavras-chave em português (entre duas e cinco);
 - h. Referências bibliográficas (Norma APA, 7th edição, <https://apastyle.apa.org/>);
 - i. Nome completo do(s) autor(es), afiliação institucional;
 - j. Contacto telefónico e correio eletrónico (do apresentador).
4. O não cumprimento de qualquer um dos critérios anteriores, dita a rejeição liminar da proposta submetida a avaliação;
5. Das decisões tomadas pela Comissão Científica não caberá recurso.

REVISÃO DAS PROPOSTAS

O Júri do Concurso é responsável pela apreciação/avaliação das propostas apresentadas e pela definição do formato final das comunicações livres (Comunicação oral ou e-Poster).



A resposta de aceitação ou rejeição da proposta será enviada até às 24h TMG do dia **26 de outubro de 2025** por correio eletrónico.

PREPARAÇÃO PARA A SUBMISSÃO DE PROPOSTAS

Uma vez aceite o resumo da proposta de comunicação livre nos formatos e termos definidos, os autores devem enviar as apresentações até às 24h TMG do dia **2 de novembro de 2025**, para o endereço eletrónico simposioenfneuro@gmail.com

Os autores das comunicações livres serão informados previamente via e-mail da ordem de apresentação no evento.

1. Comunicações livres (CO)

- a. Deverão ser entregues as apresentações em powerpoint/pdf;
- b. **Será atribuído um prémio ao vencedor do concurso e poderão ser atribuídas menções honrosas às duas comunicações livres (CO) com maior relevância**, sendo estas apresentadas em sala, em horário previamente definido no programa;
- d. A apresentação não pode exceder os **10 minutos**, devendo os autores estar presentes no evento, para eventual discussão e questões a colocar pelos presentes.

2. Comunicações em formato de e-Poster (CP)

- a. Os e-Posters serão expostos em local e horário previamente definido;
- b. A orientação gráfica do e-Poster deverá ser vertical;
- c. As imagens selecionadas para os e-posters devem conter boa resolução, caso contrário poderão não ser aceites.
- d. **Será atribuído um prémio ao vencedor do concurso e poderão ser atribuídas menções honrosas aos dois e-posters com maior relevância**;
- f- O e-Poster deve conter: Identificação do evento; Nome e apelido do(s) autor(es), afiliação institucional; Introdução e Objetivo(s); Método(s); Resultados; Conclusões; Referências bibliográficas (Norma APA, 7th edição, <https://apastyle.apa.org/>).
- g- A apresentação não pode exceder os **5 minutos**, devendo os autores estar presentes no evento, para eventual discussão e questões a colocar pelos presentes.



CERTIFICAÇÃO.

1. Serão certificados todos os autores das comunicações livres incluídos no evento **que estejam inscritos** no mesmo;
2. **As menções honrosas serão divulgadas antes da sessão de encerramento**, devendo os autores estar presentes na sala. Estas **serão posteriormente certificadas**.
3. O certificado de apresentação será elaborado conforme os dados indicados no momento da submissão da proposta, incluindo: o título, nome completo dos autores, nome do apresentador e dados do evento;
4. Todas as comunicações livres aceites e apresentadas de acordo com o regulamento do programa serão certificadas;
5. O certificado será emitido e enviado via e-mail;
6. Não serão realizadas quaisquer correções a certificados.

Júri de concurso de e-posters e comunicações livres:

Cristina Araújo (ULSSM)

José Ferreira (ULS Coimbra)

Maria Céu Nunes (ULS Coimbra)

Margarida Antunes (ULS Coimbra)

Rosa Castaño (ULSSM)

Sandra Galante (ULSSJ)